

ООО «Цифровые сервисы»

«DS Клиентские приложения»

Описание функциональных характеристик

на 13 листах

Правообладатель:

ООО «Цифровые сервисы»

Москва 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1	Общая информация	3
1.1	Наименование системы	3
1.2	Назначение системы	3
2	Системные требования и средства используемые в разработке ПО	3
3	Функционал системы	5

1 Общая информация

1.1 Наименование системы

Наименование системы: «DS Клиентские приложения»

1.2 Назначение системы

Конструктор для разработки интернет-магазина аптеки с помощью универсального шаблона.

«DS Клиентские приложения» позволяет:

- значительно уменьшить срок на разработку интернет-магазина по доступной цене;

- реализовать индивидуальное оформление интернет-магазина: фирменный стиль, логотип;

- наполнить интернет-магазин необходимым функционалом в зависимости от потребностей заказчика. Возможный функционал: поиск товаров, поиск аптек, бронирование товаров, профиль пользователя, регистрация карты постоянного покупателя, размещение кликабельных баннеров с акциями, бронирование товаров, форма для обратной связи.

2 Системные требования и средства используемые в разработке ПО

Системные требования:

Сервер базы данных	
Процессор	64-разрядный (x64) процессор 1.5 ГГц или выше
Жесткий диск	120 Гб или выше
Оперативная память	4 Гб или выше
Сетевой адаптер	10/100-BaseTX

Операционная система	Ubuntu 20 или выше
Информационный сервер	
Процессор	64-разрядный (x64) процессор 1.5 ГГц или выше
Жесткий диск	120 Гб или выше
Оперативная память	4 Гб или выше
Сетевой адаптер	10/100-BaseTX
Операционная система	Ubuntu 20 или выше
Рабочие места сотрудников	
Процессор	64-разрядный (x64) процессор 1.5 ГГц или выше
Жесткий диск	120 Гб или выше
Оперативная память	4 Гб или выше
Сетевой адаптер	10/100-BaseTX
Операционная система	Ubuntu 20 или выше или Windows 7 или выше

Языки программирования, применявшиеся при разработке ПО:
PHP, HTML, JavaScript, MySQL.

ОС: Серверная часть – Linux; Клиентская часть – Windows, Linux.

Используемые сторонние компоненты: ext-json, ext-simplexml, bschmitt/laravel-amqp, fideloper/proxy, fruitcake/laravel-cors, guzzlehttp/guzzle, hedii/laravel-gelf-logger, laravel/framework, laravel/tinker, laravel/ui, symfony/property-access, symfony/serializer, symfony/yaml, phpunit/phpunit, axios,bootstrap, cross-env, inputmask, jquery, jquery-ui,laravel-mix, lodash, popper.js, resolve-url-loader, sass,sass-loader, ts-loader, typescript, webpack-cli, dependencies,bootstrap-vue, datatables.net-bs4, datatables.net-responsive, dayjs, fuse.js,magnific-popup, micromodal, mitt, sumoselect, vue,vue-loader, vue-monthly-picker, vue-select, vue-template-compiler, moment,vue-the-mask.

3 Функционал системы

Программа «DS Клиентские приложения» представляет собой:

- готовые базы данных и методов для сайта и мобильного приложения с постоянными и переменными данными. Переменные данные, в рамках настоящей системы, это данные, которые прописываются в коде в зависимости от индивидуальных потребностей и организации деятельности в компании заказчика;

- прикладное программное обеспечение для автоматизации и оптимизации размещения товаров, рекламных баннеров и текстов в интернет-магазине аптеки.

«DS Клиентские приложения» интегрируется с CRM заказчика.

В базе данных и методов шаблона реализован следующий стандартный функционал и разделы для интернет-магазина:

1. Регистрация пользователя;
2. Профиль пользователя;
3. Поиск товаров;
4. Поиск аптек;
5. Акции;
6. Карточка товара;
7. Регистрация карты постоянного покупателя;
8. Бронирование товаров;
9. Обратная связь;
10. Интеграция данных с CRM;
11. Логирование данных.

Функционал интернет-магазина обсуждается индивидуально с заказчиком и реализуется исходя из его пожеланий и потребностей.

Основной функционал прикладного программного обеспечения:

1. Интеграция с интернет-магазином;
2. Размещение товаров;

3. Размещение баннеров и акций;
4. Размещение товаров в рубриках: «Выбор покупателя», «Выгодные предложения», «Аналогичные товары», «Рекомендуем к товару» и прочие рубрики в зависимости от стратегии и концепции компании заказчика;
5. Публикация текстов, статей.

Стандартный шаблон интернет-магазина содержит:

Хедер сайта – информация, которая должна быть в хедере сайта обсуждается с заказчиком.

Меню - перечень необходимых разделов меню обсуждается индивидуально с заказчиком.

Пример разделов меню, который реализован в рамках шаблона:

- «Главная»;
- «Поиск товаров»;
- «Поиск аптек»;
- «Корзина»;
- «Каталог»;
- «Акции»;
- «Профиль»;
- «Выбор города-город N»;
- «Регистрация карты/Карта постоянного покупателя»;
- «Избранное»;
- «Заказы»;
- «Уведомления»;
- «О компании»;
- «Иконки: телефона/оператора для звонка на горячую линию, Viber, WhatsApp»;
- «Обратная связь».

Главная страница – содержание главной страницы обсуждается индивидуально с заказчиком.

В рамках шаблона интернет-магазина разработаны следующие блоки:

1. Блок поиска лекарств – графический элемент, содержащий форму поиска с плейсхолдером «Поиск товаров».

2. Блок поиска аптек – графический элемент, описывающий поиск аптек, на картинке должен быть значок локации как в шапке.

3. Блок «Акции» – список баннеров, расположенный вертикально. Без горизонтальной прокрутки.

4. Информационный блок регистрации карты – графический элемент, описывающий регистрацию карты. Если пользователь уже зарегистрировал карту, то показывается графический элемент для вывода штрих кода карты на экране устройства для сканирования его на кассе.

Поиск товаров – поиск товаров позволяет искать по МНН и по торговому наименованию.

Вывод товаров – в результатах поиска выводятся товары, названия которых содержат поисковый запрос.

Выводятся следующие поля товара:

- «Изображение»;
- «Название»;
- «Стоимость».

Поиск аптек – стандартный функционал подразумевает поиск аптек на Яндекс карте. Над картой выводится форма для ввода критерия фильтрации по:

- адресу;
- названию, номеру аптеки;
- станции метро, МЦК;
- городу.

Рядом с формой выводится иконка настроек, где можно задать фильтр по свойствам аптек:

- круглосуточные;
- открыты ближайшее время (1 час);

- рядом с метро;
- рядом с Ж/Д платформой.

Кнопки на карте:

- иконки аптек (с суммой из корзины, если поиск осуществляется на этапе бронирования);
- масштабирование карты.

Кнопки под картой:

- «Найти меня»;
- «Следующая аптека по удаленности»;
- «Предыдущая аптека»;
- «Показать только круглосуточные аптеки».

При клике на значок аптек появляется блок с подробной информацией об аптеке:

- «Адрес»;
- «Телефон»;
- «Время работы»;
- «Метро»;
- «Кнопка выбора аптеки»;
- «Кнопка проложить маршрут».

Каталог – представляет собой поиск товара по категориям. Возможна реализация нескольких уровней вложенности. После выбора категории пользователь попадает на страницу с товарами соответствующей категории.

Страница списка товаров

1. Инпут для ввода части названия товара
2. Могут быть реализованы фильтры товаров по параметрам:
 - «Форма выпуска»;
 - «Бренд (для косметики)»;
 - «Производитель»;
 - «Цена (ползунок от до)»;

- «Подрубрики»;
- «Страна производства»;
- «В наличии».

0. Сортировка:

- «Сначала дешевые»;
- «Сначала дорогие»;
- «По алфавиту А->Я»
- «По алфавиту Я->А».

4. Список товаров плитками - выводятся все товары выбранной и дочерних рубрик. Свойства товара, выводимые на плитке:

- «Изображение»;
- «Название»;
- «Цена от столько-то рублей»;
- «Найдено в столько-то аптеках»;
- «Кнопка добавить в корзину»;
- «Иконка избранное (при нажатии добавляет товар в избранное или удаляет)»;
- «Пагинатор и кнопка «Показать еще»;
- «Сео-текст».

Страница товара – функционал ознакомления с подробной информацией о товаре.

Содержит поля товара:

- «Изображение»;
- «Название»;
- «Звездочка для пометки товара избранным (если товар уже в избранном, то звездочка в активном состоянии)»;
- «Стоимость товара»;
- «Описание (инструкция)».

Кнопки внизу экрана:

- «Добавить в корзину»;

- «Кнопка “Описание” показывает или скрывает описание товара».

Стикер со скидкой информирует покупателя о том, что на этот товар предоставляется скидка по карте постоянного покупателя или по акции.

Дополнительная информация и функционал обсуждаются индивидуально с заказчиком.

Корзина – для оформления брони пользователь должен сформировать и подтвердить список товаров, выбрать аптеку, где будет забронирован товар и оставить контактные данные.

Процесс разбит на этапы:

1. - Формирование списка товаров.

Выводится список товаров, с элементами управления кол-вом и удалением.

2. Выбор аптеки.

При переходе к выбору аптеки показывается попап, где предлагается выбрать как искать аптеку: на карте или из списка аптек, в которых ранее были совершены брони.

При выборе аптек на карте выводится карта с расположением аптек и рядом с меткой показывается сумма корзины в данной аптеке.

При выборе списка показываются аптеки списком и сумма корзины в них.

Если бронь оформляется впервые, то сразу открывать карту без попапа.

3. Ввод контактных данных.

После выбора аптеки пользователь вводит свои контактные данные:

- «Имя»;
- «Фамилия»;
- «Отчество»;
- «E-mail»
- «Телефон».

Если пользователь авторизован – то эти поля уже заполнены.

Если пользователь не авторизован и заполнил поля, то при нажатии на кнопку “далее” появляется попап с предложением зарегистрироваться и описанием того, для чего это нужно (больше не надо будет заполнять). Если пользователь согласится, то регистрируем его, если нет, то переходим к следующему этапу.

4. Выбор времени визита в аптеку.

Интерфейс с полями:

- «Дата визита» с вариантами:

- «Сегодня» – выводится по умолчанию, если аптека не закрывается ближайший час;

- «Завтра» – выводится по умолчанию, если аптека в ближайший час закроется;

- «Как можно скорее» – время с точностью до получаса. Выбор часов и минут (варианты минут: 00, 30) в диапазоне 24 часов с момента заказа с учетом времени работы аптеки.

5. Подтверждение брони – этап на котором пользователь проверяет все данные.

Дополнительная информация и функционал обсуждаются индивидуально с заказчиком.

Акции – функционал позволяет пользователям ознакомиться с проходящими акциями в сети аптек.

Выглядит как вертикальный список баннеров, при клике на определенный баннер открывается страница с подробным описанием акции:

- «Название»;

- «Сроки проведения»;

- «Подробное описание»;

- «Список аптек на карте, участвующих в акции.

Профиль – функционал для предоставления дополнительных сервисов авторизованным пользователям.

Процесс авторизации/регистрации – порядок авторизации обсуждается индивидуально с заказчиком. Авторизация может проходить по номеру мобильного телефона или по адресу электронной почты. Форма заполнения личных данных содержит следующие поля для ввода:

- «Имя»;
- «Фамилия»;
- «Отчество»;
- «Email»;
- «Город»;
- «Согласие на обработку персональных данных».

Функционал профиля:

- «Редактировать профиль»;
- «Выбрать город»;
- «Избранное»;
- «Карта постоянного покупателя»;
- «Заказы»;
- «Уведомления»;
- «Выйти из профиля».

Избранное – список товаров которые пользователь отметил нажав на звездочку.

Карта постоянного покупателя – функционал реализуется для аптек, предоставляющих клиентам карты лояльности.

Заказы – выводится список всех заказов, совершенных данным пользователем.

Уведомления – список возможных типов уведомлений, адресованных пользователю:

- «Новая акция»;
- «Изменение цены на избранный товар»;
- «Забыли корзину»;
- «Время брони истекает»;

- «Ответ на обратную связь».

Выйти из профиля – при клике на этот пункт выводится диалоговое окно с уточнением выхода. При подтверждении пользователь выходит из профиля.

«DS Клиентские приложения» позволяет сделать уникализированные оформление интернет-магазина и пользовательский интерфейс.

«DS Клиентские приложения» обеспечивает высокий уровень безопасности данных. Доступ к различным функциям и разделам регулируется с помощью системы прав доступа, обеспечивая конфиденциальность информации и защиту от несанкционированного доступа.